

دراسة تطبيق

طرح SAP S/4 HANA / Office 365 | دنري



المهمة

تقع دنري في بيئة ديناميكية مع تطبيقات برمجية معقدة تتطور بوتيرة أسرع من أي وقت مضى. وتزداد العمليات على نطاق الشركة، مع مشاركة مجموعات مستهدفة مختلفة في مواقع موزعة على نطاق واسع. هدف دنري مع داتانغو هو تقديم دعم الأداء وضمان توفير معلومات مفيدة - بشكل مباشر قدر الإمكان في عملية العمل -



المقاييس

الصناعة: تجارة الأغذية بالجملة والتجزئة

مدة المشروع: ١٥ شهرًا

عنوان المشروع: طرح SAP S/4 HANA / Office 365

عدد المؤلفين: ١٠

عدد المستخدمين النهائيين: ٤٥٠

التطبيق: SAP Fiori / SAP S/4HANA / Office 365



الحل والنتيجة

تقوم دنري بتدريب الموظفين من مختلف الأقسام داخليًا ليصبحوا مؤلفين يستخدمون أداة داتانغو كريبوتور لإنشاء محتوى قائم على البرامج بجميع التنسيقات المطلوبة. ويتم توفير هذا المحتوى بشكل مركزي في مركز الوسائط باستخدام أداة داتانغو كولاوراتور.

بالإضافة إلى ذلك، تخدم أداة كولاوراتور الخبراء كمنصة مشتركة للتعاون والتنسيق في إنشاء المحتوى.

من خلال داتانغو لايف!، وهو نظام مساعدة مباشر حساس للسياق، يتم توفير المحتوى ذي الصلة مباشرة في التطبيقات المستخدمة حاليًا. يتم اختيار الاستخدام والمحتوى عبر قناع بحث. وهذا يضمن الدعم المطلوب للأداء، والذي يدعم الموظفين بشكل مباشر في بيئة عملهم اليومية.



أهم ثلاثة عوامل لنجاح المشروع

تقليل أوقات التدريب الحضوري

تحسين عملية التخصيص

تحسين أداء الموظفين



ردود فعل العميل

"تؤدي الأدوات الرقمية المتزايدة التعقيد والسريعة التطور إلى زيادة الحاجة إلى التدريب في الشركة من حيث التكرار والكثافة. في هذه البيئة الديناميكية، هناك المزيد والمزيد من المشكلات المتعلقة بالبرمجيات التي نود حلها بمساعدة داتانغو.

يساهم أكثر من سبعة آلاف وسبعمئة موظف في حوالي ثلاثمائة وخمسين موقعًا في ألمانيا والنمسا في نجاح مجموعة الشركات، بما في ذلك أكثر من أربعمئة وأربعين متدربيًا.

باعتبارها سوقًا للمنتجين وتجار التجزئة والعملاء، تقدم دنري مجموعة شاملة من المنتجات العضوية تضم أكثر من ١٤٠٠٠ منتج من زراعة عضوية مضمونة. تزود الشركة التجارية أكثر من ١٢٠٠ سوقًا عضوياً في ألمانيا والنمسا ولوكسمبورغ وجنوب تيرول عبر نظامها اللوجستي الوطني الخاص. ويشمل ذلك أيضًا اتحاد بيو ماركت، وهو اتحاد يضم حوالي خمسمئة متجر بيو ماركت و متجر دينز بيو ماركت مستقل من ألمانيا والنمسا تحت العلامة التجارية المشتركة "بيو ماركت". اسم الشركة دنري مشتق من الفرنسية ويعني المواد الغذائية الأساسية. وهو يمثل رؤية مؤسس دنري توماس غريم في إتاحة المنتجات العضوية لأكبر عدد ممكن من الناس - بمعنى آخر، "العضوية لكل يوم".

لأكثر من أربعين عامًا، تلتزم دنري بتعزيز الحركة العضوية بطريقة شاملة. تتجلى أهمية التنوع والمسؤولية الحية في تشغيل الشركة وتطويرها المستمر لمزرعة إيشيغت، من بين أمور أخرى. المزرعة العضوية في منطقة فوغتلاند في ساكسونيا هي جزء من مجموعة دنري منذ عام ٢٠١٥.



الهدف هو تلبية الحاجة إلى المعلومات في عملية العمل وفي نفس الوقت تقديم الدعم في المشاكل اليومية. وبما أن الموظفين يمكنهم العثور على حلول للمشاكل على الفور، فإنهم يتمتعون بفرصة مواصلة العمل مباشرة. وبالتالي، يتلقى الموظفون الدعم مباشرة في عملية العمل لمساعدة أنفسهم."

قسم التوثيق والتدريب في مجال تكنولوجيا، Alexia Holzmann
denree، المعلومات

ملخص موجز عن العميل



مجموعة دنري هي شركة التجزئة الرائدة في مجال المنتجات العضوية في المنطقة الناطقة باللغة الألمانية، ومقرها الرئيسي في توبن، فرانكونيا العليا. تأسست المجموعة في عام ١٩٧٤، وتضم متجر التجزئة المتخصص في المنتجات العضوية دنز بيو ماركت.

اتصل بنا

datango

نحن هنا من أجلك. هل لديك أي أسئلة؟ هل ما زلت بحاجة إلى معلومات عن منتجاتنا؟ لا تتردد في الاتصال بنا. سيقوم فريقنا بمساعدتك! من الأفضل تحديد موعد مباشرة لعرض منتجاتنا عبر الإنترنت.

+٩٦١ ٧٠ ٣٧٣ ٥٥٠

info@datango.com

www.datango.com